

franziska preissing

medical marketing  consulting

Ihr Spezialist für

Reimbursement & Vermarktung

von Medizinprodukten



franziska preissing

medical marketing  consulting

grafenbühlstr. 14
71679 asperg
germany

mobile: +49 162 90 84 846

f.preissing@medical-marketing-consulting.com
www.medical-marketing-consulting.com

Als Marketingexpertin habe ich mich auf die Unterstützung von Medizintechnikfirmen bei der Vermarktung von innovativen Produkten spezialisiert.

Dabei greife ich auf meine internationale Erfahrung aus 1,5 Jahrzehnten zurück, die ich bei vielen Unternehmen bei der Einführung von nicht nur neuen Produkte, sondern gänzlich

neuen Therapien gewonnen habe. Neben den klassischen Marketingaktivitäten ist immer wieder aufgefallen, dass das Thema der Kostenerstattung meist viel zu spät betrachtet wird.

Dies hat jedoch erheblichen Einfluss auf den Erfolg eines Medizinproduktes.

Meine Philosophie ...

... ist Ihr Garant für schnell sichtbaren Erfolg

- Individuelle Lösungen für Ihre Situation
- Alles aus einer Hand, keine languierigen Dienstwege
- Effiziente, pragmatische Arbeitsweise
- Höchste Professionalität



Kostenerstattung

Haben Sie sich diese Fragen schon mal gestellt:

Kenne ich die Erstattungssituation meines Produktes

Wenn ja, ist die Kostenerstattung kostendeckend

Kenne ich die vollständigen Therapiekosten, die mit meinem Produkt verursacht werden

Ist die Klinikverwaltung über die korrekte Kodierung und Abrechnung meines Produktes informiert

Ist mein Vertrieb geschult, um beim Kunden kompetent die Erstattung zu erläutern

Ich helfe Ihnen, eine angemessene Kostenerstattung zu erreichen!

Strategisch:

- Beratung zur Reimbursementstrategie und Preisgestaltung
- Formulieren von NUB-Anträgen (Neue Untersuchungs- und Behandlungsmethoden)
- Beantragung neuer/geänderter OPS-Codes in Kooperation mit Fachgesellschaften

Operativ:

- Analyse der aktuellen Vergütungssituation
- Kostenkalkulation, Erstellung von Abrechnungsbeispielen
- Erstellung von Informationsunterlagen für das Medizincontrolling zur optimalen Abrechnung & Kodierung
- Schulung des Vertriebs & Erstellung von Schulungsunterlagen



Marketingstrategien

Eine exzellente Marketingstrategie ist Grundvoraussetzung für jede erfolgreiche Markteinführung und jeden Marktauftritt.

Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir umfassende und konkret umsetzbare Konzepte auf nationaler und internationaler Ebene.

Als Grundlage kann ein Expertengespräch mit Ihnen oder ein Workshop mit dem gesamten Team dienen – wir finden gemeinsam den idealen Weg.

Nach Erarbeiten einer neuen Strategie oder neuer Prozesse kann ich auf Wunsch aktiv bei der operativen Umsetzung mitwirken. Außerdem können Schulungen bspw. des Marketing- und Vertriebsteams durchgeführt werden.

Mein Portfolio:

- Produktpositionierung
- Produkteinführung
- Corporate Identity
- Markenentwicklung & -führung
- Wettbewerbsanalyse
- Kommunikationsstrategie
- Kommunikationsprozesse



Wissenschaftliche Kommunikation

Die Kommunikation von Medizintechnikunternehmen unterscheidet sich grundlegend von anderen Branchen.

Aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse, technische Daten und Therapieinformationen müssen in einfache, verständliche Aussagen für verschiedene Zielgruppen übersetzt werden, um auf Augenhöhe kommunizieren zu können:

Vom Vertrieb über Pflegekräfte und Ärzte bis hin zum Controlling und zur Verwaltung.

Mein Portfolio:

- Erstellen einer Kommunikationsstrategie (national & international)
- Konzeption von Kommunikationsmedien
- Unterstützung bei der Organisation von wissenschaftlichen Kongressen und Symposien
- KOL Management
- Literaturmanagement, z.B. Aufbau einer Literaturverwaltung
- Aufbereiten wichtiger Literatur zur Verwendung für Vertrieb und Kunden
- PR: Pressekonferenzen, Pressemitteilungen, Pressemappen
- Online Marketing: Optimierung der Website, Social Media, Newsletter, Mailings
- Erstellen bzw. Optimieren von Printunterlagen